

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Peneliti untuk Public Relation Kuantitatif & Kualitatif*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Andi Paswoto. 2010. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: DIVA Press
- Badjuri, Adi. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Baskin Askurifai. 2009. *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Berelson dan G.A Steiner. 1964. *Human behavior An Inventory of Scientific Finding*, New York: Harcourt
- Bogdan, R.C dan Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research for Education*, Boston: Allyn and Bacon, Inc
- Berg, Bruce L. 2001. *Qualitative Research Methods For the Social Sciences*. Amerika: California State University
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya : Universitas Airlangga.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Dominick, Joseph R. 2000. *The Dynamis of Mass Communication*. New York: Random House.
- Deliarnov. 2006. *Ekonomi Politik*. Jakarta: Erlangga.
- Drs. Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung. Cetakan Pertama. Mandar Maju. Bandung.

Effendy. Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* Cetakan kesembilan belas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Endaswara. 2006. *Metode, Teori, Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Widyatama

Furhmann, B.S. 1990. *Adolescence*. London: Foresman and Company

Fred, Wibowo., 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*, Surabaya: Pinus Book Publisher

Harun, Rochajat. 2008. *Komunikasi Organisasi*. Bandung. CV Mandar Maju, Bandung.

Hidayanto Djamal & Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-dasar Penyiaran, Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Kencana Prenada Media Grup.

Joel Arthur Baker. 1993. *The Business of Discovering the Future*. Harper Business

Kriyantoro Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group

Karlinah. Siti. & Lukiati Komala & Elvinaro Ardianto. 2009. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung. Simbiosis Rekatama Media.

Marcia, J.E, Waterman. 1993. *Ego Identity a Handbook For Psychosocial Research*. New York: Springer-Verlag

Montoya, Peter dan Tim Vandehey. 2004. *Strategic Personal Branding*. Mumbai: Jaico Publishing House

Moleong, Lexy J. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Mulyana Deddy, Ph.D, M.A. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Neuman. W. Lawrence. 2007. *Basic of Social Research*. Boston: Pearson Education, Inc.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi, Aksana Yogyakarta

Rice, F.P dan Dolgin, K.G. 2008. *The Adolescent Development, Relationship, amd Culture*. USA: Pearson Education, Inc.

Rogers, Everett M.D. Lawrence Kincaid. 1981. *Communication networks*. New York: The Free Press

Rakhmat Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Rusman latief dan Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Nondrama, kreatif, produksi, public relation, dan iklan*. Jakarta: Prenada Media Group

Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relation&Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Robert K. Yin. 2012. *Studi Kasus Desain&Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Suprpto Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. Jakarta: Buku Seru

Suprpto Tommy. 2009. *Pengantar Teori&Manajemen Komunikasi*. Jakarta: Medpress

Sugiyanto. 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi*. Bandung: Alfabeta

Soenarto, R.M. 2007. *Program Televisi dari Penyiaran Sampai Pengaruh Siaran*. Jakarta: FKTV-IKJ Press

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Erlangga.

Trianto. 2010. *Mengembangkan Model Pembelajaran Tematik*. Jakarta: PT. Prestasi Pustaka

Thomas Gad. 2001. *4D Branding*. Bookhouse Publishing AB.

William Arruda and Kristen Dixson. 2007. *Carrer Distinction: Stand Out by Building Your Brand*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo

Sumber Lain :

<http://www.netmedia.co.id/program/107/Ini-Talk-Show> Rabu, 12 juli 2017, 15.32 WIB

<http://www.viva.co.id/siapa/read/412-sule> Rabu, 12 juli 2017, 17.20 WIB

<http://www.wowkeren.com/seleb/sule/bio.html> Kamis, 13 juli, 18.00 WIB

<http://diamma.com/2011/09/13/komedian-dengan-segudang-prestasi-melalui-seni-budaya-sunda/>
Kamis 13 juli 18.21 WIB